

PROYECTO 2014

“MODELO DE DIAGNÓSTICO LOGÍSTICO EN LAS MYPES DE LIMA NORTE”

Lucio JARA BAUTISTA

Ana María ANGELES LAZO

Luz Noemí RAMÍREZ SAAVEDRA

COLABORADORES

Julián CCASANI ALLENDE

Ximena COTRINA TEMPLE

Santiago CAVA RODRIGUEZ

Instituto de Investigación

Facultad de Ingeniería Industrial y de Sistemas

Universidad Nacional Federico Villarreal

“MODELO DE DIAGNÓSTICO LOGÍSTICO EN LAS MYPES DE LIMA NORTE”

FECHA DE INICIO: Enero 2014

FECHA DE TÉRMINO: Diciembre 2014

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

6.0 Gestión e Innovación Empresarial y Desarrollo Industrial y Tecnológica.

6.1 Diseño de Evaluación de Sistemas de Gestión Empresarial.

DESCRIPCION DEL PROYECTO

Antecedentes

Actualmente el maravilloso mundo empresarial tiene como característica destacada la incertidumbre de los resultados. Esto significa que nadie puede predecir con un buen nivel de certeza y con la suficiente antelación, ¿cuáles serán los resultados de su negocio? y por tanto, ¿cuáles serán los resultados de las decisiones que toma permanentemente?. De eso se trata el reto de manejar empresas, no hay fórmulas mágicas ni herramientas que eliminen totalmente los riesgos y así, es muy difícil que alguien pueda afirmar anticipadamente y con total seguridad que ha encontrado un buen negocio. El mundo empresarial es el mundo de las probabilidades. Quizás la mayor virtud que hemos aprendido a valorar en los empresarios más exitosos es su gran capacidad para convivir con el riesgo, aceptando como un componente fundamental de su vida empresarial.

El Modelo de Diagnóstico Logístico en las Mypes de Lina Norte, pretende proporcionar un primer acercamiento de los empresarios a realizar importantes acciones para identificar y mitigar de manera efectiva los principales riesgos operativos de sus negocios, controlándolos la mayor parte del tiempo mediante acciones premeditadas.

Sin embargo en el mundo empresarial siempre existe la probabilidad de perder y un empresario exitoso sabe aceptar esta realidad. Las pequeñas y medianas empresas (Mypes) son el motor de la economía en la gran mayoría de los países del mundo.

Gajardo R. (2002) describe las funciones básicas de la logística es la previsión de disponibilidad. Sin embargo, en la práctica, nos es frecuente observar que la integración entre marketing y planeamiento de la producción requieren recursos, lo cual es necesario para alcanzar la competitividad, en caso de Mypes es pobre. Esto a veces ocurre por ser las cadenas de abastecimiento y distribución extensas impidiendo responder en tiempo y forma al mercado. A veces ocurre por la gran variabilidad de los procesos, como son: abastecimiento de materias primas, suministro, procesos fabriles, transporte, control de inventario, pedidos, compras, almacenamiento, manipulación de mercancías, distribución, entrega, almacenamiento de información, almacén de productos terminados, clientes, que requiere sincronizar cantidad, costo, tiempo.

Según Anaya J. (2011) plantea enfoques de filosofía de la gestión logística que describe evaluación y características del mercado actual, evolución de empresas, campo logístico, control y principios logísticos integrales, importancia de costos, evaluación de la logística en la empresa que interrelacionan factores de calidad, diseño, oportunidad de lanzamiento y calidad dese de el punto de vista del producto y por otro lado desde punto de vista del mercado, contempla globalización de mercado, desarrollo científico tecnológico y nuevas perspectivas de las necesidades de los clientes, que requieren la homologación de calidad, diseño, fidelidad a la marca, canales de venta y producto – necesidad. Además establecen los ciclos de aprovisionamiento, producción o fabricación, almacenaje y distribución.

La logística es el conjunto de conocimientos y actitudes que prestan apoyo al desarrollo más conveniente de la actividad empresarial. Desde este punto de vista, muchas son las

teorías y ciencias, en definitiva herramientas que pueden disponerse para conseguir dicho cometido, pero prestamos especial atención a aquellos encaminados a disminuir costos innecesarios o actividades sin valor añadido. Son muchas las filosofías para mejorar en beneficio empresarial. El sistema logístico contempla las actividades clásicas empresariales que agrupadas en grandes departamentos podrán ser aprovisionamiento, producción y distribución física. Todas deben ser descompuestas y soportadas por otras funciones importantes relativa al tipo de empresa, mercado en el que opera, el tipo de producto, como son localización, gestión de stock, transporte, distribución, aprovisionamiento, producción (Soret I. 2001).

Según Ponce E. y Prida B. (2004) Describen las actividades del departamento de compras, coincidiendo con numerosos autores que reconocen la función de compras, surge en la empresa como respuesta a la necesidad de especializarse en diversas tareas de apoyo a su actividad productiva. Por esta razón las compras han desempeñado durante este tiempo y hasta últimas décadas del siglo XX que cumplió el papel de apoyo en la empresa. La función principal de compras es la entrada mediante la adquisición de bienes y servicios que necesita la empresa para funcionar y garantizar el suministro de los mismos al menor precio posible.

Problema

El problema actual de los Mypes de Lima Norte es la improductividad y poca rentabilidad. Por esta razón el diagnóstico logístico en las Mypes de Lima Norte es la necesidad primordial, a fin de optimizar las capacidades productivas como son: teórica, normal y práctica mediante el flujo de bienes y servicios apropiados en relación de aprovisionamiento, gestión de stock, almacenaje de stock, gestión de proveedores, función logística, control de flujo de información, coordinación de recursos y la demanda, costos logísticos, que reflejan en los activos corrientes y activos fijos de la

entidad en función de los recursos operativos tales como: inventario (material), humano, capital financiero, tecnológico y el tiempo. Con estos antecedentes se formula la siguiente interrogante: ¿Cómo diseñar un modelo de diagnóstico logístico para promover la competitividad en los procesos de aprovisionamiento, producción y distribución con criterio eficaz y productiva para los Mypes de Lima norte?.

Justificación e Importancia

JUSTIFICACIÓN

El proyecto tiene como ámbito de investigación y análisis de diagnóstico logístico de las Mypes de Lima Norte, que cargan como problema fundamental el desempleo, improductividad y pobreza existente en la zona; urge la necesidad de diseñar el modelo del diagnóstico logístico con la finalidad de medir la gestión de la organización desde cuatro perspectivas equilibradas de enfoques: la formación de nuevos conocimientos de sensibilización interna, procesos internos de producción, satisfacción de los clientes y las finanzas estratégicas del negocio.

El sistema de diagnóstico logístico persigue como fin la generación de nuevos o mejorados productos, mediante el diseño de la gestión de cadena de suministros, procesos de planificación, gestión de aprovisionamiento, gestión de existencias, gestión de almacenes, gestión de distribución de bienes y servicios eficientes, procedimientos y métodos de dirección, nuevos conceptos y elaboraciones teóricas relacionadas con el ambiente social, entre otras. Todo ello amparado por un grupo de acciones que van desde la generación y acumulación de conocimientos hasta la producción de bienes y servicios con su posterior comercialización, abarcando las investigaciones básicas y tecnológicas aplicadas así como los trabajos de desarrollo de sistema logístico y la protección legal de los resultados. Así lograr la medición del incremento del valor

agregado en la producción de bienes y/o servicios a favor de la población que brinden a menor costo, de esta manera lograr incidencia directa de las posibilidades de producción y empleo en estas entidades y por consiguiente lograr que tengan más opciones de obtener mayores ingresos, crecimiento y desarrollo personal en los Mypes de Lima Norte.

IMPORTANCIA

El diagnóstico logístico, se refiere a la aplicación al proceso productivo a través del cual trata de apoyar a los Mypes de Lima Norte en su posición competitiva y el valor que genera para sus accionistas, mediante la mejora de la calidad del servicio al cliente, el incremento de la eficiencia de la cadena de suministros y la adecuación de ésta a las nuevas exigencias y tendencias del mercado actual.

El diseño de gestión de la cadena de suministros, comprende seis áreas, como son: La planificación, gestión de aprovisionamiento, gestión de existencias, gestión de almacenes, gestión de pérdidas y distribución, y servicio al cliente.

La secuencia de actividades logísticas se establecen como método a seguir en las siguientes: planificación, fabricación, distribución, cliente final y proveedor. Seguidamente las actividades operativas como son: recepción, almacenaje, preparación y expedición.

La investigación recoge las necesidades de diagnóstico y técnicas de medición de la consecución de los objetivos planeados y luego traducido por la estrategia, misión y visión de cada una de las organizaciones de producción y/o de servicios de los Mypes de Lima Norte, localizados en los distritos Carabayllo, Comas, Los Olivos, Independencia, San Martín de Porres, Puente Piedra y Ancón, a fin de responder a las exigencias técnicas productivas industriales y/o de servicios, proponiendo un nuevo

modelo del diagnóstico logístico para la gestión competitiva de los procesos productivos, flexible, permanente y sobre todo mucho más vinculado directamente a los sectores productivos; a través de los años se vio la necesidad de realizar de una forma sistemática la implantación de procesos de optimización que mejore la productividad y rentabilidad de los Mypes, luego su medición equilibrada de los resultados obtenidos.

OBJETIVOS

GENERAL

Diseñar un modelo de diagnóstico logístico aplicativo que permita establecer el flujo de bienes y servicios, para medir los resultados logrados en los sistemas productivos según la estrategia y planeamiento de las Mypes de Lima Norte.

ESPECÍFICOS

- Establecer la relación de variables de investigaciones: básica, científica y tecnológica en los procesos de producción industrial en las Mypes de Lima Norte.
- Mejorar su posición competitiva aplicable y el valor que genera para sus accionistas en los Mypes de Lima Norte.
- Diseñar la gestión de cadena de suministros en áreas de planificación, aprovisionamiento, producción y distribución de bienes y servicios.

MÉTODO

La secuencia del método de investigación se subdividirá en los siguientes elementos:

a) Participantes. La población seleccionada para la ejecución del proyecto de investigación son las Mypes de Lima Norte del Departamento y Provincia de Lima con población seleccionada de 2871 Mypes aproximadamente que dedican a las siguientes actividades económicas específicas: servicios, comercialización, metal mecánica,

construcción, confección y tejidos, alimentos, gráfica, informática y comunicación, carpintería, industrial, limpieza, calzado y cuero, carpintería, química, artesanía, publicidad, decoración, etc., localizados en la zona denominada Lima Norte, con demarcación distrital de Carabaylo, Comas, Los Olivos, Santa Rosa, Ancón, Puente Piedra, Independencia y San Martín de Porres. Asimismo, se consideran los Mypes constituidas y operativas durante los 12 meses de los años 2012 y 2013 respectivamente, con base de gestión logística competitiva: en ventas, producción, comercialización, finanzas, etc., mediante la determinación de indicadores de capacidad tecnológica, rentabilidad, rotaciones, productividad, etc., Tabla 1, con la población técnico laboral de distritos mencionados que se encuentran involucrados para desarrollar sus actividades económicas, administrativas, productivas, financieras, con el método de muestreo estratificado.

b) Instrumentos. La necesidad de recolectar, tabular y cuantificar la información referente a los datos productivos y de servicios en las Mypes de Lima Norte, se diseñará formatos de encuesta y la entrevista a los ejecutivos, con el objeto de captar información sobre datos necesarios de producción, recursos utilizados, que requieren para una buena gestión competitiva en la utilización de recursos de manera eficaz y productiva, como también la determinación de las necesidades de implementación para el control de los recursos materiales, humanos y procesos logísticos que permita cumplir con la cantidad de demanda anual a fin de elaborar cuadros estadísticos representativos correspondiente a precios, costos, cantidades producidas y vendidas, número de horas disponibles y aprovechadas como resultado de la gestión tecnológica. El método estadístico será muestra estratificada que consiste en dividir a los Mypes productivos a grupos homogéneos relativos llamados estratos, con el objeto de determinar indicadores promedios que permita tomar decisiones eficientes.

También como instrumentos de análisis se revisará los conceptos necesarios como son: misión, visión, objetivos, estrategia, fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas.

c) Procedimientos. Se definirá los conceptos básicos sobre la misión, visión, objetivos estratégicos, técnicas, gestión logística de investigación, metas y conceptos generales de las variables independientes y dependientes del modelo, con los ejes estratégicos: gestión, clientes, conocimiento, tecnología de información, etc., que facilitará a los ejecutivos la posibilidad de generar puestos de trabajo que ofertan las Mypes de Lima Norte, en acorde con el diseño del sistema logístico productivo.

Es importante revisar la estructura económica de la población tales como: población adecuadamente empleada, población desempleada, población subempleada, pobreza, población económicamente activa, etc., según el mapa de la pobreza de Lima Norte.

Para implementar un modelo del diagnóstico logístico, que determine la medición de la gestión competitiva de producción, se debe tener en cuenta los indicadores de optimización integral aplicable a las Mypes de Lima Norte, que describe como variables de comparación del sistema tecnológico en la tabla 1.

Tabla 1 Proceso Operativo de Diagnóstico Logístico

ENTRADA	PROCESO	SALIDA
	Emanaciones de Gases	Pérdidas
Material	Transformación	Producto (material)
Energía		Energía
Información		Información
	Efluentes	Pérdidas
Capacidad de Planta	Capacidad Teórica	Todo disponible
	Capacidad Normal	Descontando Feriados
	Capacidad Práctica	Exigencia del Mercado

Producción	Productividad	Incremento
Ventas	Rentabilidad	Resultado Monetario
Producto	Costos	Incremento Marginal
Recursos	Liquidez	Oportunidades del negocio
Necesidades del mercado	Desarrollo social	Bienestar

Tabla 2 Actividades Típicas Logísticas.

Financiero	Producción	Distribución Física	Comercial
Proceso de pedido	Aprovisionamiento	Transporte	Captura de pedidos
Inventario	Almacén de M. P.	Almacén de Productos	Previsión de Ventas
Sistema de Información	Ingeniería de Diseño	terminados	Almacén de Productos
Proveedores	Planificación de	Proceso de Pedidos	Terminados
	Producción	Gestión de Stock	Transporte y
	Fabricación		Distribución

CRONOGRAMA

ACTIVIDADES	MESES DEL AÑO 2014											
	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
I. Diseño Modelo Aplicativo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>										
II. Planificación de recolección de datos		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>									
III. Obtención y preparación de datos.				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
IV. Redacción del informe semestral						<input type="checkbox"/>						
V. Entrega de Informe Semestral							<input type="checkbox"/>					
VI Análisis y medición de resultados								<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
VI. Determinación modelo aplicativo									<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
VII. Redacción del informe final											<input type="checkbox"/>	
VIII. Entrega de Informe Final												<input type="checkbox"/>

PRESUPUESTO

Partida	Rubro	Cant.	Unid.	Precio	Sub Total	Total
1001	Remuneraciones					8580.00
100100001	Responsables	3	Mes	2860		
2001	Viáticos y Asignaciones					300.00
200100001	Viáticos y Asignaciones	15	Mes	20	300	
3099	Otros Bienes Consumo					1800.00
399900016	Alquiler de Computadora	100	Hora	4.00	400	
399900016	Alquiler Impresora	25	Hora	8.00	200	
399900016	Alquiler Lic. MS Project	200	Hora	6.00	1200	
4901	Materiales Escritorio					895.00
494100021	Bolígrafo Tinta L. Negro	5	Und	6.00	30.00	
494100022	Bolígrafo Tinta L. Rojo	5	.Und.	6.00	30.00	
494100078	Corrector Líquido Blanco	6	Und.	10.00	60.00	
494100104	Fólder Manila Tam. A4	6	Und	5.00	30.00	
494100105	Fólder Plástico Tam. A4	6	Und.	5.00	30.00	
494100165	Papel Bond A4 75 Kr	1	Millar	30.00	30.00	
494100194	Papel Periodico Tam. A4	1	Millar	25.00	25.00	
490100217	Plumón Resalt. Amarillo	4	Und.	6.00	24.00	
490100279	Tinta Negra Copy Printer	4	Und.	80.00	320.00	
490100280	Tinta Color copy Printer	4	Und.	80.00	320.00	
5801	Servicio de Internet					275.00
580100001	Servicio de Internet	55	Hora	5.00	275.00	
	Total Presupuesto					11850.00

REFERENCIAS BIBLIOGRÀFICAS

Anaya, J. (2011) *Logística Integral*. Madrid ESIC.

Gajardo, R. (2002) *Logística base de gestión de Negocios*. Lima ADEX.

Ponce, E. y PRIDA ROMERO, B. (2004) *La Logística de Aprovisiona_miento para la Integración de la Cadena de Suministros*. Madrid Pearson

Soret Los Santos, I. (2001) *Logística Comercial y Empresarial*. Madrid ESIC